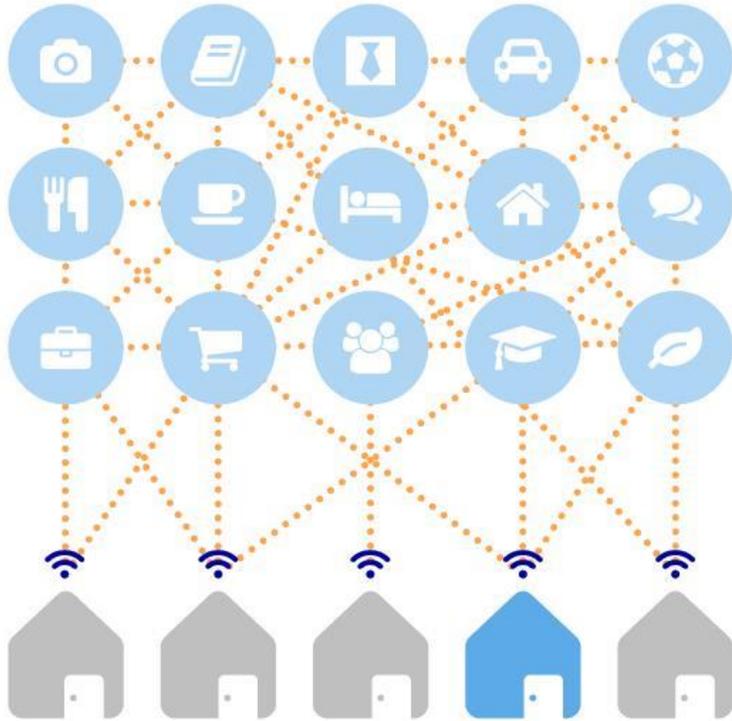


B2B Web Scoring

Scoring und Unternehmensbewertungen in einer neuen Dimension



B2B Web Scoring - Potenziale



Sie kennen Ihr Potenzial

... wir wissen wie man es ausbaut.

Machen Sie sich unsere Fähigkeiten der Kundenanalyse zunutze und präzisieren Sie Ihre Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Mit B2B Web Scoring haben wir über 3 Mio. Unternehmensseiten mit 140.000 Keywords abgeglichen und verknüpft, die wir Ihnen gefiltert und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt zur Verfügung stellen und mit denen Sie Ihre Kundenansprache präzisieren werden.

B2B Web Scoring - Analyse



Wir fügen zusammen

... was zusammen gehört.

Und so funktioniert B2B Web Scoring: Wir analysieren die Webseiten Ihrer Bestandskunden mit ca. 140.000 Schlagworten pro Kunde und erstellen ein Profil. Dieses können wir dann auf unsere Keyword-Datenbank anwenden und so potenzielle Neukunden unkompliziert identifizieren. Ein Prinzip, so einfach wie effektiv, mit dem Sie nicht nur Zeit und Geld sparen, sondern spielend leicht neue Kunden ansprechen können.

B2B Web Scoring - Ziele

Keine verpasste
Umsatzchancen
mehr

Durch Optimierung
der Prozesse die
Kosten senken

Umsatz-
wachstum

Gezielt
umsatzstarke
potenzielle
Neukunden
ansprechen

**Erfolgreich
ins Ziel – mit
treffsicheren
Prognosen!**

Arbeitszeiten des
Vertriebs effektiver
gestalten

Erschließung
neuer Bereiche &
Wettbewerbs-
vorteile



IST-SOLL-Vergleich

IST: Firmen-Datenbank



- Firmenadressen mit URL
- Klassische B2B-Merkmale zu Branchen, Umsatz, Beschäftigte, Rechtsform etc.
- Ansprechpartner/Führungsebenen

SOLL: IST plus B2B Web Scoring



- Firmenadressen mit URL und Schlagworten
- 140.000 Merkmale pro Firma
- Nutzen und Mehrwert für Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Produktentwicklung

Vergleich: Granularität WZ 2008 (839 Ausprägungen)

Abschnitt	Anzahl der			
	Abteilungen	Gruppen	Klassen	Unterklassen
A	3	13	39	46
B	5	10	15	15
C	24	95	230	260
D	1	3	8	12
E	4	6	9	12
F	3	9	22	30
G	3	21	91	164
H	5	15	23	36
I	2	7	8	23
J	6	13	26	30
K	3	10	18	26
L	1	3	4	8
M	7	15	19	38
N	6	19	33	39
O	1	3	9	9
P	1	6	11	18
Q	3	9	12	18
R	4	5	15	26
S	3	6	19	25
T	2	3	3	3
U	1	1	1	1
zusammen	88	272	615	839

Quelle:
 Statistisches Bundesamt,
 Wiesbaden
 Klassifikation der
 Wirtschaftszweige
 Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Web Scoring Tagcloud Hotel Business (140.000 Ausprägungen)

SUCHE
INLINE GR
ARROW KEY PREIS FR
RED GREEN BLUE HAMBURG DUESSELDORF MUENSTER ESSEN LA
STANDARD FAQ FLAG NUERNBERG AACHEN LEIPZIG DRESDEN JAHR
GASTRONOMIE ANDROID OESTERREICH HEIDELBERG BEFINDEN NIEDERSACHSEN FRANKFURT
EURO INTERNATIONAL VILLA ERFURT GESCHIEDEN WIESBADEN ITALIEN BONN NL KINDER
BAR BREMEN BADEN APPARTEMENT PENSION GUT DIREKT RAUM NIEDERLANDE SM
REGENSBURG NUTZUNG MECKLENBURG PIN BERLIN TRIER PERSOENLICH BUCHEN
SIDE WUERTTEMBERG HEKTOLITER DZ WESTFALEN CHECKER STAR SACHSEN
ROSTOCK STOCKHOLM FLUGHAFEN SALZBURG STERN ZIMMER
FOTOS UHR MO STATION KOPENHAGEN FLASCHE KM MD
BUDAPEST IBIS HOTEL PRAG AMSTERDAM LONDON GEHEFTET KARLSRUHE
BETT PULL REGION **MINERALWASSER** WIEN ELTERN MESSE DOWN
KOELN DO INN FOTOGRAFIE DISCOUNT WLAN TAGESZEITUNG
NORDRHEIN ZUERICH BRUESSEL ISTANBUL DRINK BEST
TOTAL WEIMAR BARCELONA VENEDIG BREISGAU CLIENT ANZEIGEN
LIEGE STADT MON VORPOMMERN TERMINAL BAHNHOF RESOLUTION SUN HR
SPANIEN BRANDENBURG SCHWERIN BREMERHAVEN PARIS WUERZBURG DEUTSCHLAND
FRANKREICH HESSEN BAYERN THUERINGEN ROM LAN DORTMUND SCSI ATA TRANSLATION
IT SA AUGER KIEL FREIBURG BANNER MAINZ MANNHEIM STUTTGART RESTAURANT
HAUS MUENCHEN MITTE HOF BOCHUM KASSEL PARK PL SINGLE
MAX REISE HANNOVER AUGSBURG MAN SCHWEIZ ST

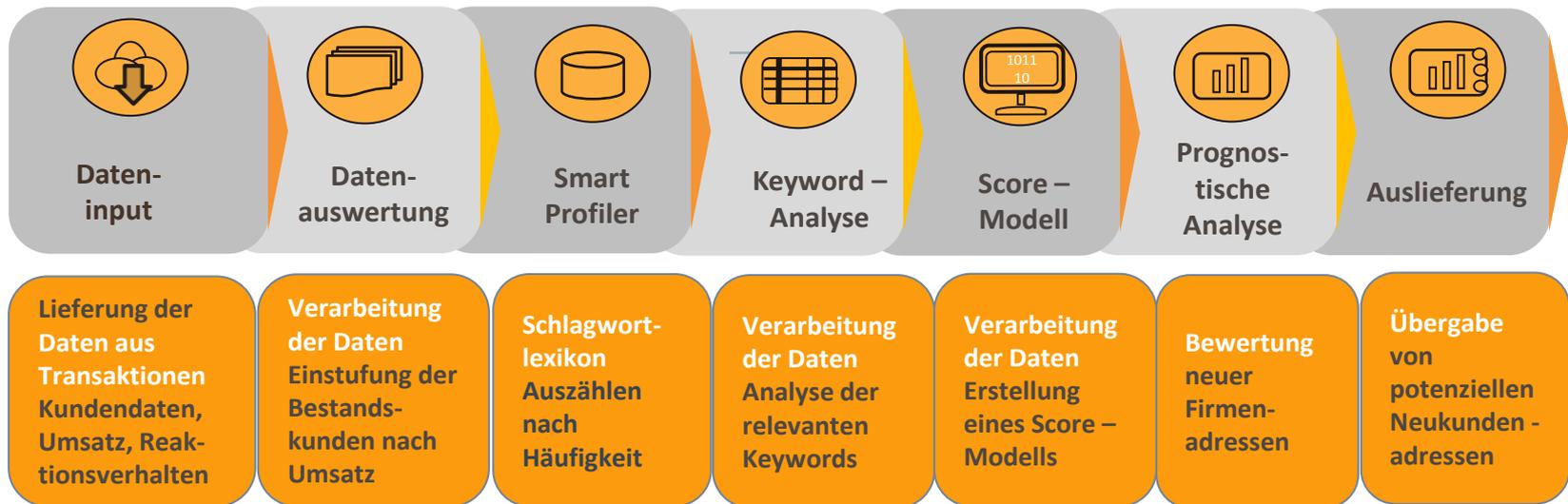
B2B Web Scoring – Dateninput

Lieferung der Daten von Bestandskunden (Best Case)



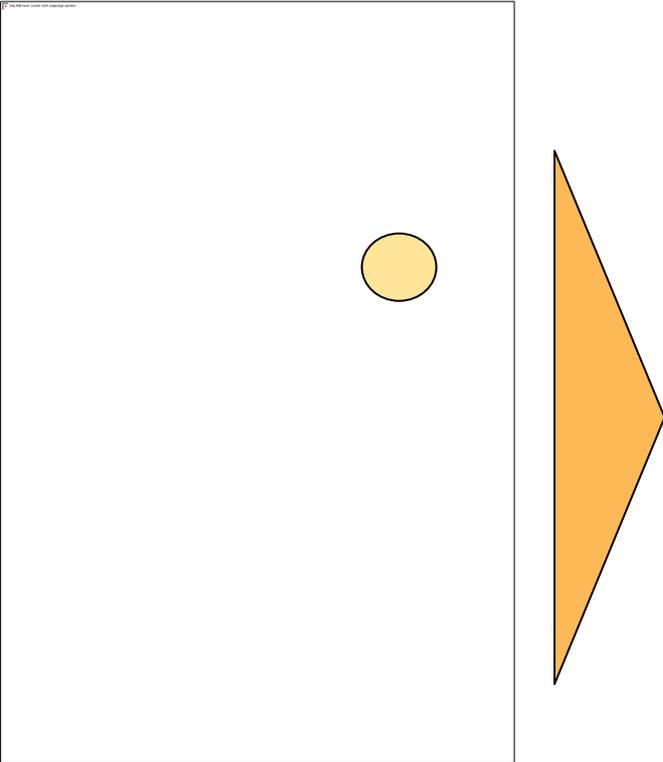
Analyse

B2B Web Scoring - Prozessablauf



B2B Web Scoring - Ergebnis

Auswertung neuer Firmenadressen mittels Web Scoring



Firmenname	Adresse	URL	Prognose Umsatz
Max Mustermann GmbH	Musterstraße 54	http://www	158.749,4
Max Mustermann AG	Maxweg 7, 12345	http://www	73.612,89
Max Mustermann GBR	Am Musterweg 1	http://www	1.200,7
Max Mustermann OHG	Max Muster Str. 9	http://www	983,18
Max Mustermann E.V.	Mustermannweg	http://www	88,57
Max Mustermann KG	Max Straße 3, 123	http://www	

TOP

Mitte

Flop

TOP-Websites nach Bestscore



www.carlstahl.de



www.gerstlauer-rides.de



www.grillo.de



www.feige.com



www.otto-fuchs-duelken.de



www.hekuma.com



www.dew-stahl.com



www.hassia-redatron.de



www.weilburger-coatings.de



www.sulo.de



www.wellmann-engineering.eu



www.seniorflexionics.de



www.ros-coburg.de



www.f-a-t.de



www.boagroup.com



www.simpelkamp-kran-technik.com



www.ptfe-cc.de



www.sera-web.com



www.iwn.de



www.wegmann-automotive.de

B2B Web Scoring - Nutzen



Gezielte Neukundenansprache



Zeitoptimierung



Kostensparnis



Tieferes Kundenwissen



B2B Web Scoring - Vorsprung



Wir kennen den einen Weg

... der zu Ihren Zielen führt.

Die Neukundengewinnung ist entscheidend für ein jedes Unternehmen. Mit unseren kundenindividuellen Prognosemodellen übertreffen wir die herkömmlichen Methoden im B2B-Bereich und sichern Ihnen so einen Platz auf der Überholspur.

B2B Web Scoring - Ihr Ansprechpartner



Dipl.-Psych. Thomas Weckmann
Geschäftsführer

Dialog Adress GmbH
Niederstr. 42
D - 47929 Grefrath
www.dialogadress.de

Tel.: +49 (0)2158 - 40 98 24
Mobil: +49 (0)171 - 21 58 069
Email: info@dialogadress.de



<https://twitter.com/DialogAdress>



<https://www.facebook.com/DialogAdress>



Mitglied im
Deutschen
Dialogmarketing
Verband e.V.